

2019 TSC 崇越論文大賞得獎名單

【博士組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	陳珮綺	中山大學	企業管理學系	葉淑娟、周軒逸	推陳出新或撫今懷昔？歷史品牌轉型策略的效果、雙重影響機制與作用情境
	余駿展	成功大學	會計學系暨財務金融研究所	吳清在、黃華璋	會計師事務所辦公室層級產能、審計相關特徵及審計定價
	董珮如	政治大學	企業管理學系	張愛華	敘事性廣告對消費者品牌體驗的影響
	陳昱欣	臺北科技大學	管理學院管理博士班	耿慶瑞	衡量網路直播知覺場景：量表開發與驗證行為結果
	傅彬貴	臺灣大學	健康政策與管理研究所	董鈺琪	慢性阻塞性肺病(COPD)緩和醫療介入決定因素探討-照護連續性及介入基準
優良	黃桂花	中山大學	企業管理學系	張純端	表情符號、評論價性與形式對說服力的影響
	陳芬英	政治大學	風險管理與保險學系	黃泓智	具傳染效果的隨機死亡風險模型之建立及其應用
	陳國樑	臺灣大學	商學研究所	郭瑞祥、陳忠仁	策略性企業社會責任：競爭策略、組織能力、寬裕資源與公司績效
	嚴國晉	臺灣大學	商學研究所	莊瑗嘉	合與競孰利？探討團隊合作與競爭氣候對個人及團隊創造力表現之影響

【EMBA / 碩士組】最優論文獎

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優	葉登元	中山大學	財務管理系	馬黛	全面性實證虛擬貨幣之價值構成因素
	蔡佳蓉	中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	當個好員工會更疲憊或更充實？員工每日人際公民行為對其後續公民行為與偏差行為的影響：資源充實及耗損歷程與人際技能的干擾效果。
	Sathita Sutthitairong	成功大學	國際經營管理研究所	陳正忠	社群商務的遊戲化：遊戲和社群元素驅使參與程度和購買意願
	王子謙	成功大學	企業管理學系	許經明	台灣電影產業的創意人才網路之分析-核心與邊緣網路的觀點
	Dam Thu Trang	高雄科技大學	財務管理系	王銘駿	開盤時的投資者關注與股票表現關係：日內資料的實證證據
	邱士豪	臺灣科技大學	工業管理系	曹譽鐘	基於機器學習的伺服器需求預測方法
蔡雅鳳	臺灣科技大學	資訊管理系	陳正綱	人脈互動社群平台設計之研究	

【EMBA組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	周聖潔	東吳大學	財務工程與精算數學系	林忠機、莊忠柱	以人工智能神經網路探討法人買賣超對於股票投資績效之研究
	林建守	東海大學	高階經營管理企業在職專班	林灼榮	老人健康折舊與死亡風險之攸關性研究
	邱琳恩	政治大學	商學院經營管理碩士學程	蕭瑞麟	邊緣創新：產品創新旅程中的意外回應方式
	徐晏婷	淡江大學	資訊管理學系	吳錦波	使用者採用理財機器人創新抵制因素之研究
	蔡貴平	清華大學	科技管理學院 高階經營管理碩士在職專班(EMBA)	張元杰	新產品開發的協同策略與夥伴評估：以GD公司為例
	李如玉	臺東大學	文化資源與休閒產業學系暑期碩士班	許立群	前「嬰」後「裏」：從社群資訊與品牌特性雙線索至顧客雙行為影響歷程之研究
	董廣婷	臺灣師範大學	科技應用與人力資源發展學系	陳怡靜	個人與群體適配與職場偏差行為之關聯性研究：過度適任的中介效果與組織正義的調節機制
優良	陳人彰	交通大學	經營管理系	胡均立	銀行非利息收入與風險關係之探討 -以德國主要銀行為例
	羅兆翔	東華大學	企業管理學系暨運籌管理研究所	池文海	美麗有價：運用 S-O-R 理論探討網路社群共創品牌價值研究—以美妆網路社群為例
	蔡慧玫	長榮大學	高階管理碩士在職專班	莊立民	金融保險業務員陌生開發權變模式發展之研究：不同情境下整合觀點
	郭永泗	屏東科技大學	高階經營管理碩士在職專班	黃祥熙	以實獲值理論應用於工程專案管理之研究-以E公司工程專案為例
	徐玉芬	政治大學	傳播學院碩士在職專班	林玲遠	台灣電影投資評估指標試建
	蘇勁達	高雄科技大學	行銷與流通管理學系	歐宗殷、傅新彬	應用動態資料探勘演算法建立眾籌平台募資預測模型：以Kickstarter平台為實證研究
	吳玉美	崑山科技大學	企業管理研究所	陳嵩	如何區辨好戰士、好演員、及逃避者？員工目標導向 對其組織公民行為的影響：上司威權及仁慈領導的調節角色
	陳政雄	彰化師範大學	財務金融技術學系(行政管理碩士在職專班)	張元	上市公司承作衍生性金融商品對價值與風險之影響—企業社會責任的調節效果
	蕭雅如	彰化師範大學	財務金融技術學系(行政管理碩士在職專班)	張元	非財務資訊揭露是否影響公司績效與風險
	馬心屏	臺北大學	會計學系	李建然	影響管理當局自願性申報自結損益行為的因護理長的人際壓力源與工作滿意度：互動關係品質的中介歷程與負面評價恐懼及勞基法認知程度的調節作用
	李冠璋	臺北護理健康大學	健康事業管理系	高鳳霞	旅遊部落格閱者雙認同-雙信任關係移轉歷程對行為意圖影響之研究
	吳貴萍	臺東大學	師範學院休閒事業管理在職專班	許立群	東海岸環境永續與依戀：探討遊客對於觀光衝擊的親環境行為意圖與願付意願之研究 -理論整合與延伸觀點
	許鳳珍	臺東大學	文化資源與休閒產業學系	許立群	競合的商業模式策略-以台灣青啤股份有限公司為例
	王慕聆	臺灣科技大學	企業管理系	林孟彥、曾盛恕	