

# 2023 康寧創星家 - 創新應用競賽

## 競賽簡章

為提升台灣學生實際創新及材料應用能力、降低學用落差並強化實務教學與產業接軌，台灣康寧自 2015 年起針對台灣大專院校以上青年舉辦「康寧創星家」創新應用競賽，旨在鼓勵台灣青年，應用康寧材料（玻璃、陶瓷、光纖），發想解決生活問題的創新產品或方案，將康寧百年創新精神與材料科學的專業知識注入競賽中、協助鍛鍊台灣學子的創新肌肉，養成自身無可取代之競爭力。

此競賽不需產出實際成品，亦不需購買任何材料，僅需隨賽程遞進，繳交初賽書面文件、進入決賽者參與口頭簡報評選。競賽活動包括：網路報名、網路繳交初賽提案書、初賽評選階段、創星工作坊、決賽口頭簡報評選、以及頒獎典禮。

### ➤ 競賽主題：機智綠色生活

#### 說明：

台灣為達到 2050 淨零轉型目標，行政院國發會提出一連串關鍵戰略行動計畫，其中針對「淨零綠生活」訂定了綠生活指引，盼民眾能從日常生活的食衣住行中實踐永續發展目標。第九屆康寧創星家以「日常有感的永續」為方向，鼓勵運用康寧材料（玻璃、陶瓷、光纖），激盪出貼近日常生活，且更加永續、創新的設計，期望以台灣的淨零轉型為目標，喚起更多對於永續發展的共鳴。

投稿作品須符合食、衣、住、行、育、樂其中一項範疇，包括但不限於下列舉例：

- 食—推行零浪費的低碳飲食，例如：
  - 以共享餐具取代一次性餐具
  - 打造零浪費餐飲
  - 發展綠色餐飲
- 衣—打造友善環境綠時尚，例如：
  - 減少生產製程中的汙染
  - 打造具特殊功能的服飾
  - 促進衣物生產綠色轉型

- **住**—提升居住品質，例如：
  - 設計具永續性的家居或建築材料
  - 提高建築節能效率或能源利用效率
  - 設計減少碳排放的建築裝置
- **行**—促進友善和低碳交通，例如：
  - 創新交通工具設計
  - 打造行人友善環境
  - 智慧化城市交通
- **育/樂**—促進可持續的社會發展，例如：
  - 線上/線下課程輔助工具或教材
  - 減少使用拋棄式產品
  - 低碳排的展覽、表演設備

(\*)有關康寧材料介紹，歡迎至康寧官網查詢：

[http://www.corning.com/tw/zh\\_tw.html](http://www.corning.com/tw/zh_tw.html)

#### ➤ 獎項

- 第一名：獎學金 30 萬元、獎盃乙只、獎狀乙張（每位組員）
- 第二名：獎學金 15 萬元、獎盃乙只、獎狀乙張（每位組員）
- 第三名：獎學金 10 萬元、獎盃乙只、獎狀乙張（每位組員）
- 優等獎十七名：獎學金每個團隊各 1 萬元、獎狀乙張（每位組員）
- 依中華民國各類所得扣繳率標準規定，得獎者如為外籍人士，於課稅年度在台居住未滿 183 天者（非居住者），則該競技競賽所得將按給付額扣取 20% 所得稅。滿 183 天者，則比照本國人（居住者）扣繳率標準。本競賽執行單位將提供稅後獎金予參賽得獎者。

※得獎同學及該組指導教授名單，將公布於康寧創星家活動網站：

<https://corninginnovator.bhuntr.com/>

#### ➤ 參賽資格及規定

- 參賽者需為國內各大學院校、研究所在學生或應屆畢業生（2023 年 6-8 月畢業），年齡 35 歲（含）以下，不限國籍。
- 每隊成員以 6 名為上限，其成員可包含大學生、研究生和博士生，並鼓勵跨系所或跨校組隊參與。

- 不限制每位同學的報名團隊數、也不限制每位同學的創意提案件數，但繳交提案需以團隊為單位，一個團隊限繳交一件提案，並於報名截止日前（10/16）完成組隊報名。範例說明：
  - 李大一與王小二有一創意提案想要組隊報名，隊名取「我是第一名」，須在 10/16 前完成組隊報名，並在初賽提案書收件截止（11/6）前以「我是第一名」為隊名繳交一份創意提案 A。
  - 李大一與王小二創意豐富、又有另一提案想法，則須再取一隊名「玻璃俱樂部」，在 10/16 前完成組隊報名，並在 11/6 前以「玻璃俱樂部」為隊名繳交創意提案 B。
  - 李大一的創意如泉湧，與另一同學張中三又發展一份創新提案，則須再另取一隊名「捍衛宇宙」，在 10/16 前完成組隊報名，並在 11/6 前以「捍衛宇宙」為隊名繳交創意提案 C。
- 參賽者不可投遞曾於其他競賽得獎之作品，若經舉報或查證有違規情事，則將取消入圍、獲獎資格，並追回獎狀與獎金。
- 提案格式規定：
  - 初賽提案書：參賽作品需依照主辦方所提供之初賽提案範本撰寫，並以 PDF 格式上傳繳交至參賽網站，參賽者可自行美化排版，惟需遵守規定的範本架構與格式。本文字體大小不可低於 16 級，行距不得低於 16 級字的單行間距，檔案大小不得超過 10MB、內容以 20 頁為限（不含封面封底）。中文字型「建議」使用新細明體/微軟正黑體，英文字型「建議」使用 Arial。
  - 決賽簡報檔：確定晉級決賽後，同學可以自由進行簡報調整，架構、頁數、格式均不受限。
- 參賽者須符合康寧創星家創新應用競賽資格及規定，參賽提案作品亦須符合提案繳交格式規定，否則將失去參賽資格。

## ➤ 參賽方式

- 步驟一：請上康寧創星家活動網站線上報名 <https://corninginnovator.bhuntr.com/>（2023 年 10 月 16 日 16:00 報名截止）。
- 步驟二：報名成功者將於其註冊之電子信箱中收到報名確認信，待參賽資格審查無誤後收到資格確認信，信中將一併提供初賽提案範本，請運用此範本之格式準備參賽提案，並遵照信中提供之檔案命名規則為參賽提案建立檔名。
- 步驟三：將參賽檔案與投稿作品切結書上傳至康寧創星家活動網站（2023 年 11 月 6

日 16:00 截止 )，如需修改已上傳之檔案，可於收件截止日前，登入活動網站重新上傳。遲交者將喪失參賽資格。

➤ **籌辦單位**

- 主辦單位：台灣康寧顯示玻璃股份有限公司
- 執行單位：奧美公共關係顧問股份有限公司「康寧創星家活動小組」

➤ **比賽時程**：相關日程以主辦單位公布為準，主辦單位保留日期調整之權利。

競賽階段	競賽時間	競賽程序	競賽說明
報名	即日起至 10 月 16 日 16:00 截止	網站報名	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報名時需填寫真實個人資料 ( 中英文姓名需同身分證及護照 )，不限制每位同學的報名團隊數，也不限制每位同學的創意提案件數，但繳交提案以團隊為單位，一個團隊限繳交一件提案。參賽資格審查無誤後，將收到資格確認信與初賽提案範本，請同學運用此範本準備初賽提案書。</li> <li>• 賽程約 2 個月，請同學於報名前，務必審慎評估課業負擔或出國計劃，切勿在確定參加並入圍初賽後無故棄權。</li> <li>• 晉級但無故不參加下一輪競賽或工作坊者，視為自動棄賽。</li> </ul>
初賽	11 月 6 日 16:00 截止	初賽提案書及切結書上傳	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於 11 月 6 日 16:00 前將初賽提案書上傳至康寧創星家活動網站。</li> <li>• 繳件同時請印出投稿作品切結書，並由隊長代表親自簽署後掃描上傳。( 若未簽署切結書則視為無效投稿。 )</li> <li>• 初賽提案書繳交格式：請務必依照主辦單位提供的初賽提案範本格式撰寫，並轉成 PDF 格式，本文字體大小</li> </ul>

			<p>不可低於 16 級，行距不得低於 16 級字的單行間距，檔案大小不得超過 10MB、內容以 20 頁為限（不含封面封底）。中文字型「建議」使用新細明體/微軟正黑體，英文字型「建議」使用 Arial。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 初賽提案書命名方式：2023 康寧創星家-隊名 OOO.pdf（例如：2023 康寧創星家-Fill Light.pdf）隊名請勿填寫校名、系所個人資料。</li> <li>• 初賽提案書中請勿放入任何跟參賽者個人、學校、系級有關的資訊，包含文字、照片。</li> <li>• 初賽提案書內容：可依初賽提案範本自行美化排版，但需遵守以下架構內容。 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 概念摘要</li> <li>- 現況分析：問題調查與分析</li> <li>- 創意概念：包含應用情境、功能、如何運用</li> <li>- 產品設計圖：製圖方式不拘，手繪亦可，可輔以文字說明，讓評審了解設計、特殊材料如何運用於其中。</li> <li>- 市場價值：價值定位、目標族群、推廣方案，無需納入成本考量包括成本分析或售價建議。</li> <li>- 預期成果：對社會大眾、目標族群將帶來的生活影響。</li> </ul> </li> <li>• 初賽評分項目： <table border="1" data-bbox="927 1995 1442 2047"> <thead> <tr> <th data-bbox="927 1995 1174 2047">項目</th> <th data-bbox="1174 1995 1442 2047">佔比</th> </tr> </thead> </table> </li> </ul>	項目	佔比
項目	佔比				

			<table border="1"> <tr> <td>創新創意</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>思考架構及切題性</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>材料特性掌握度</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>市場價值及影響層面</td> <td>15%</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 創新創意：提案內容是否具備跳脫框架或具前瞻性的創意亮點、創新概念及元素。</li> <li>- 思考架構及切題性：所設定欲解決之問題層次、現況分析及需求推論是否合乎邏輯且表達完整，是否契合主題。</li> <li>- 材料特性掌握度：針對選用之材料基礎特性的掌握，以及運用至創意解方時，該材料是否具備不可替代性。</li> <li>- 市場價值及影響層面：價值定位、目標族群、影響層面、如何推廣，無需納入成本考量，如成本分析或售價建議。</li> </ul>	創新創意	35%	思考架構及切題性	30%	材料特性掌握度	20%	市場價值及影響層面	15%
創新創意	35%										
思考架構及切題性	30%										
材料特性掌握度	20%										
市場價值及影響層面	15%										
	11月24日	公佈初賽結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通知進入工作坊及決賽的名單，以20組為限。</li> </ul>								
創星工作坊	12月9日	業師演講與導師一對一交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 地點：奧美集團 辦公室（110 台北市信義區松仁路 89 號 3 樓）</li> <li>• 創星工作坊將由康寧與業界知名人士共同擔任講師，進行主題演說分享創新看法與經驗；並邀請到康寧科學家與奧美行銷導師，就團隊方案之材料運用面以及簡報技巧，與各小組進行</li> </ul>								

			<p>一對一交流指導，為提案加分，以利於決賽舞台完美演繹各組提案。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>主辦單位另提供中南部縣市入圍團隊參加工作坊、及決賽/頒獎典禮之交通補助費用（詳細資訊將於入圍後提供）。</li> </ul>												
決賽暨 頒獎典禮	12月22日	決賽暨 頒獎典禮	<ul style="list-style-type: none"> <li>地點：台北文創 6F (110 台北市信義區菸廠路 88 號 6 樓)</li> <li><b>組員需全員出席決賽評選</b></li> <li>決賽形式：口頭簡報提案與評審問答，每隊簡報與問答共 10 分鐘</li> <li>決賽檔案繳交格式：繳交 PPT 簡報檔案，同學可在初賽提案書的創意概念上進行簡報修調，頁數、格式均不受限。</li> <li>決賽評分項目： <table border="1" data-bbox="885 1227 1401 1729"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>創新創意</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>思考架構及切題性</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>材料特性掌握度</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>市場價值及影響層面</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>簡報技巧</td> <td>15%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>決賽當日下午，將於頒獎典禮現場公布結果，並進行頒獎儀式。</li> </ul>	項目	佔比	創新創意	30%	思考架構及切題性	25%	材料特性掌握度	15%	市場價值及影響層面	15%	簡報技巧	15%
項目	佔比														
創新創意	30%														
思考架構及切題性	25%														
材料特性掌握度	15%														
市場價值及影響層面	15%														
簡報技巧	15%														

#### ➤ 注意事項

- 如有任何問題請隨時來信康寧創星家活動小組 [corninginnovator@ogilvy.com](mailto:corninginnovator@ogilvy.com)
- 請遵守競賽規則及作品投遞時程，請勿於收件截止日後繳件，為維持所有參賽者權益，

遲交團隊一律失去參賽資格。

- 請隨時注意您的電子信箱，康寧創星家活動小組將於賽程中隨時寄出相關通知及更動資訊。
- 請掌握所選用特殊材料的特性與貴團隊參賽作品的結合性，以獲得較佳成績。
- 參賽作品不得包含可能損害競賽官網和影響比賽進行的病毒、毀損的檔案、木馬或其他任何惡意程式。
- 參賽者參與本競賽所提供之作品其智慧財產權歸屬主辦單位所有。參賽者同意本活動主辦單位對於參賽者作品得公開展示、發行、重製、編輯、改作、散布、公開傳輸、公開播送，並得為推廣目的將作品之全部或部分安排於媒體發表或其他任何方式利用其作品，且無須事先經過參賽者同意。對於前述利用，參賽者了解且同意不另計報酬或索取任何費用，並同意不對主辦單位暨其授權利用之人行使著作權（包含著作財產權及著作人格權）及其他權利。