

第二屆 波力 ESG 大使 | 招募手冊

主辦單位 | 波力環球企業股份有限公司 (8467-KY)

協辦單位 | 國立臺灣師範大學 企業管理學系、iTinney 聽儷科技股份有限公司



📢 在開始前，我們想先說一

我們不是
常見的校園大使
公司的永續部門
單純的公益志工

我們相信，改變來自於每一個人的行動。
在這裡，你將投入**一年**的時間，
透過實作參與、專案推動與團隊合作，
實踐**ESG**、推動**運動平權**、參與**公益專案**，
並成為**善意循環**的推動者。

這是一個需要你
投入 **一年**
並 **積極參與改變** 的組織

一起透過微小的善意，
改變世界！



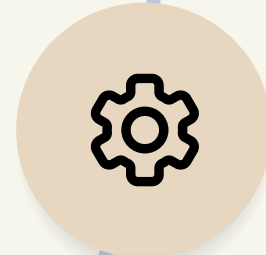
目錄



P.04 組織介紹



P.11 招募時程



P.13 招募職位工作內容



P.25 組織規範

組織介紹

前言與組織願景

前言

本組織源自上市公司【波力環球企業股份有限公司 8467-KY】，一間深耕台灣、放眼全球的國際羽球領導品牌，所發起的永續教育組織。長年投入運動教育推廣與社會公益計畫的同時，我們也正在打造一個前所未有的願景：讓企業責任與社會影響力同行，期以建構永續發展之行動生態圈系統。

這次，我們攜手【國立臺灣師範大學 企業管理學系】與【聽儷科技股份有限公司】共同啟動第二屆《波力ESG大使組織》招募計畫。期待各高校學生與社會人士投入參與此次跨領域實作，共築實務學習機會、凝聚社會影響力。

前言與組織願景

關於 ESG 大使組織

不同於一般實習或志工經驗，波力 ESG 大使計畫鼓勵學生與社會人士

親自參與、主導專案企劃與偏鄉教育等任務

透過跨領域實作與資源鏈結機會實踐社會影響力

導入企業化管理、專業部門分工，建立真實永續系統

有助於提前探索職涯、強化團隊協作力，培養具良善社會影響力之觀念與能力，更重要的是，帶走能真實記入履歷與學習歷程的成果與故事。

我們相信，學習的成長不應只來自課堂，而應源於「實踐中創造改變的每一步」。

ESG 不是口號，而是一種能夠代代傳承的實踐精神
每一位加入的大使，都是這場善的接力賽的領跑者，在這裡，你會：

- 協助媒合資源與弱勢群體，讓羽球重新飛向偏鄉孩子手中
- 邀請身心障礙選手參與快樂平權運動，用汗水詮釋尊重與平等
- 規劃執行大型策展計畫，投稿故事承接善循環，打造感念人間
- 串聯志工、大使、企業與社會大眾，打造首個 ESG 永續循環的生態圈

你會收獲

實際規劃到永續專案落地的完整參與經驗

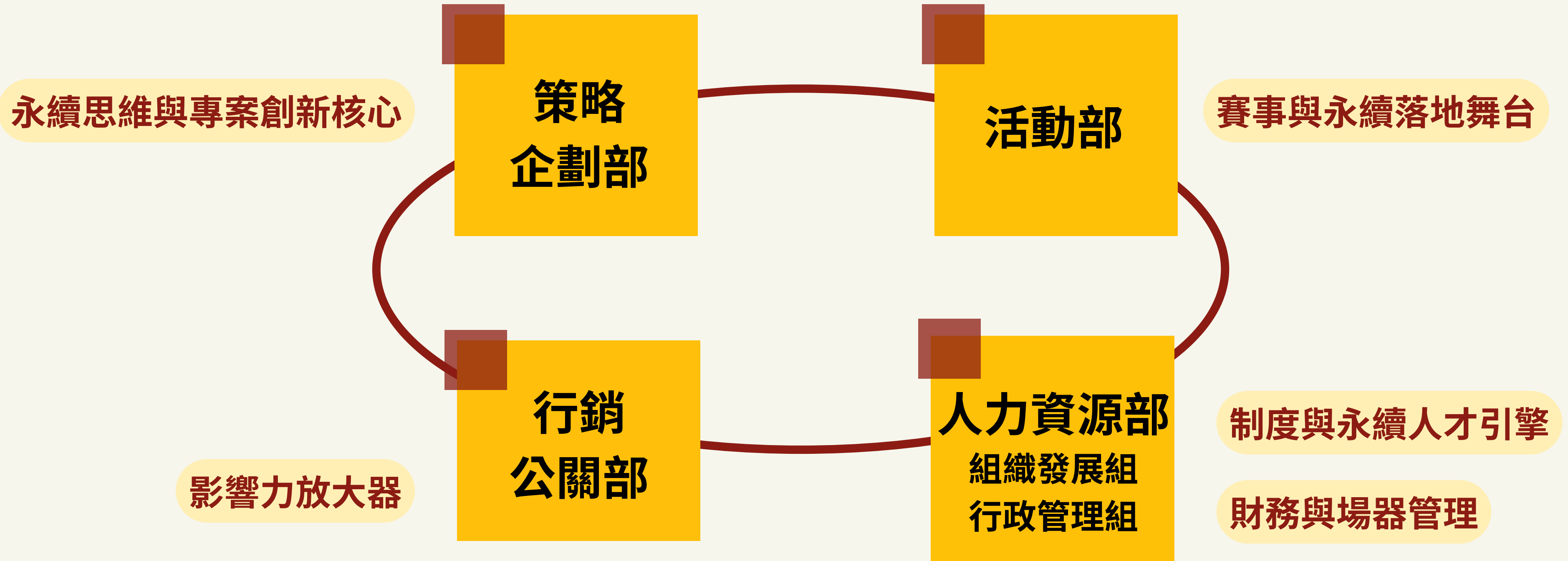
與國際龍頭企業／演藝媒體／NGO 跨界協作機會

學習歷程、履歷、作品集等 升學／就業加分項

與來自全台的優秀行動者夥伴組成團隊，擴大視野

不只是一位大使，而是善意循環的設計者與實踐者
加入我們，一起實踐 ESG 與善意的永續推動！

組織架構 | 四大核心部門 協作永續創新



第一屆活動回顧 - 對外活動



◀ 2025.11.29 第一屆波力盃

- 17 位大使、13 位志工，累積 100+ 人一同參與
- 邀請董仔、肉比頭等七位公益嘉賓藝人/KOL/KOC
- 獲得 10+ 則媒體報導 (相關報導)
- 累積捐贈：球拍 54 支、續飛羽球 770 顆、ITINNEY 環保洗沐禮 18 組



Adecco

▶ 2026.04.26 羽你同行公益營隊

- 活動客製化入校，小朋友輕鬆參與
- 30 位工作人員 X 30 位小朋友，讓每一份好奇心都有迴響
- 累積捐贈：球拍 30 支、續飛羽球 72 顆



此外，為增加 ESG 生態圈之影響力，我們也積極推動跨界合作。在第一年就與全球最大的國際性人力資源服務公司 - Adecco 藝珂人事顧問股份有限公司合作，共同推廣、辦理所有活動。

第一屆活動回顧 - 內部活動



定期培訓

還有超多高階球拍
等你體驗！



大使球聚



交流聚餐



PLAY AND FUN!



招募時程

即日起 - 5/22 (五) 23:59	書審徵選截止
5/25 (一)	書審結果公布
6/1 (一) - 6/19 (五) 9:00-17:00	實體面試
8/1 (六)	錄取名單公布 (含信箱與社群通知)
8/16 (日) 整日	台北實體共識營
2026/8/17 (一) - 2027/6/30 (三)	正式上工

Bonny 小提醒：

- 若進入面試關卡需另外準備**實作挑戰**。
- 面試將於台北辦公室**實體**進行
- 麻煩申請者先預留 8/16 的時間參加共識營。





招募職位工作內容

每個部門對應的工作內容、投入時間、重點能力各有特色
來探索適合你的崗位吧～

各部門工作內容 | 波力大使工作內容 X 部門整合細項

A. 共同 工作內容

- 於個人社群分享組織活動（共 4 次）、合作企業產品（各企業 1 則）及隔年招募資訊
- 共識營 / 反思日 / 部門例會 / 每月培訓 / 活動當日協助等 基本線上、實體出席要求

B. 部門工作內容：

p.13

策略
企劃部

p.15

活動部

p.17

行銷
公關部

p.19

人力
資源部

策略企劃部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

主要業務：

- 每月部員共同提交一份 ESG 相關主題報告，供現在及未來的大使吸收新知
- 任期共企劃四場主要活動（波力盃/羽你同行/感念投稿/續飛計畫）
- 企劃 1 個符合 ESG 且具商業模式思維之活動構想（延伸企劃 or 全新活動）
- 潛在合作夥伴開發

工作時間：

- 每周個人作業時間共約 5 小時
- 每周 1 次部門會議（約 1 小時）

策略企劃部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

適合誰？

- 對ESG有一定基礎的認識，也積極更新相關資訊
- 以ESG永續教育為根本，發想所有企劃內容
- 願意聽取意見，並主動提出自己的想法交流

預計招募人數

4-6人



活動部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

主要業務：

- 協助執行企劃部提出之專案活動（教程設計與執行/活動執行/人力安排管理/對外教育培訓等）
- 任期內共主責四場大型活動現場運作，及提供活動企劃討論想法（波力盃/羽你同行/感念投稿/續飛計畫）
- 每場活動後之主要活動執行檢討與回饋表單統整，作為反思日檢討資料

工作時間：

- 每周個人作業時間共約 5 小時
- 每周 1 次部門會議（約 1 小時）

活動部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

適合誰？

- 對羽球或運動有基本了解與興趣（有羽球興趣、校隊、教學等相關經驗尤佳）
- 曾接觸、或對 ESG、永續或偏鄉教育等議題有高度熱情者佳
- 有辦活動經驗（營隊、社團、系學會等）
- 活潑主動，樂於溝通與團隊合作，願意在每場活動後一起檢討、優化與成長

預計招募人數

4-6人



行銷公關部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

主要業務：

- 協助組織活動紀錄與素材收集
- 與學校/企業/其他 ESG 相關組織協尋名單並發展合作機會
- 協助組織社群經營：FB・IG 至少每月2則貼文；短影音 (Reels) 視專案推廣需求而定

工作時間：

- 每周個人作業時間共約 3-5 小時（視個人作業能力而定）
- 每周 1 次部門會議（約30分鐘-1小時，視宣傳內容而定）

行銷公關部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

適合誰？

- 對羽球、運動或公益有基本了解與興趣
- 曾接觸社群經營、有社群經營經驗、喜歡拍照、拍影片或有剪影片經驗者尤佳
- 喜歡網路生態、愛滑各式網路社群、時常關注各項網路議題
- 活潑主動，樂於溝通與團隊合作，願意一起檢討、優化與成長

預計招募人數

3-5人



人力資源部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

組織發展組

主要業務：

- 每 1-2 個月舉辦一場內部培訓與聚會，加強大使之間的連結
- 在每一場大型活動後舉辦組織反思日，總結並歸納下一屆可調整之處
- 協助大使最終 KPI 與成長點數之結算，統計並發放對應之獎勵
- 規劃下屆大使招募與共識營企劃
- 追蹤、紀錄、管理組織ESG影響力KPI，並提出加強建議

工作時間：

- 每周 1 次部門會議（約 1 小時）
- 每周個人作業時間約 4 小時
- 由人資部主辦的內部活動，需提前約 1 小時抵達、延後 30 分鐘離開

人力資源部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

組織發展組

適合誰？

- 細心，能顧到細微的執行細節
- 具統整能力，能洞察各項任務間的關聯
- （加分項）有活動主持經驗（活動規模不限）

預計招募人數

2-3人



人力資源部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

行政管理組

主要業務：

- 與部長協作撰寫組織成果報告書
- 協助組織器材與設備之管理與維護
- 協助結預算編列與團隊出納管理

工作時間：

- 每周 1 次部門會議（約 30 分鐘）
- 每周個人作業時間約 2 小時

人力資源部 | 工作內容

策略企劃部

活動部

行銷公關部

人力資源部

行政管理組

適合誰？

- 處事謹慎、細心
- 可配合活動需求於平日上班時間進台北辦公室進行相關作業
- (加分項) 具財會經驗或相關科系背景

預計招募人數

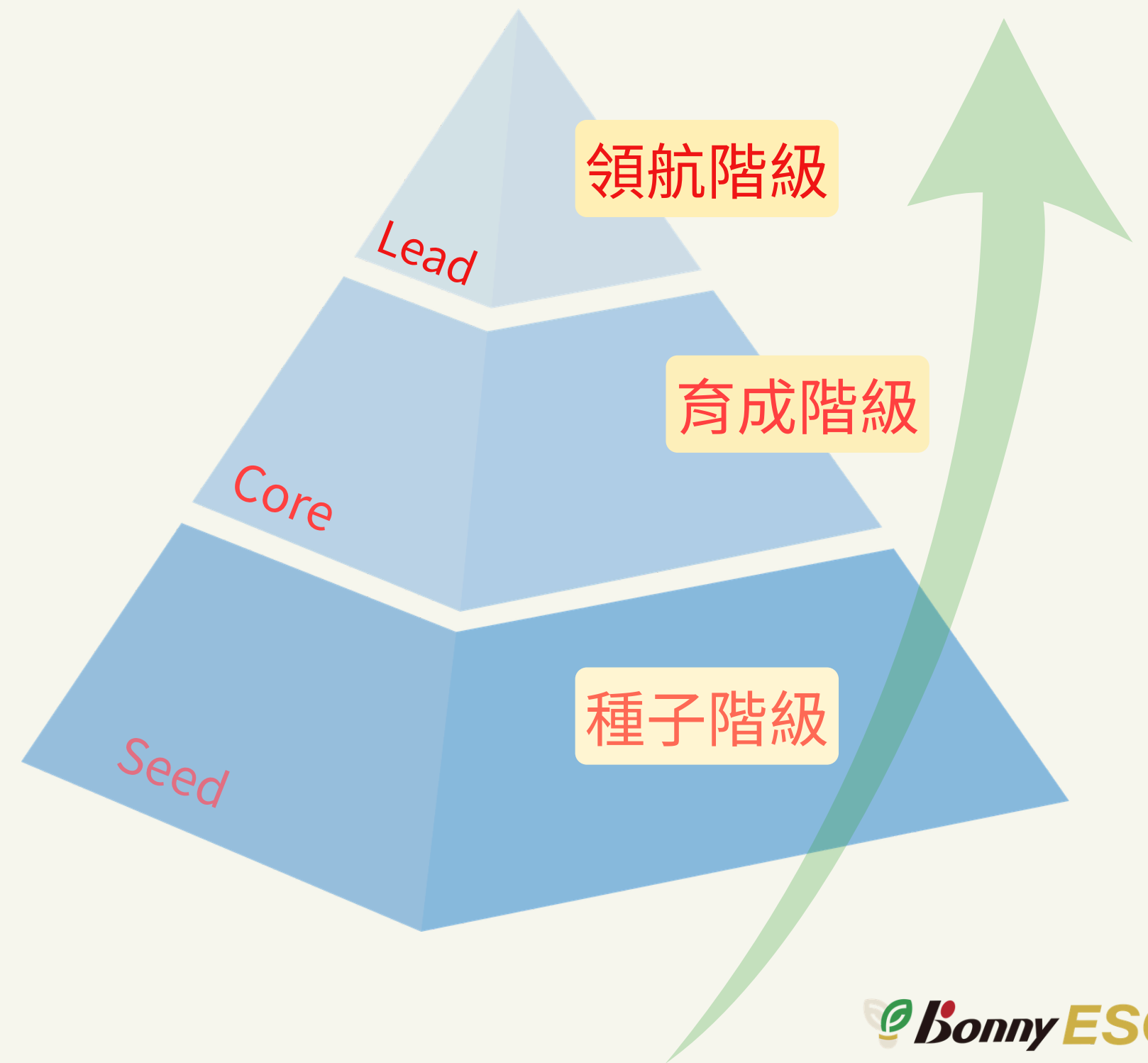
2人



組織規範

大使升遷機制 | 人才留用與永續傳承

- 所有的波力大使皆可分為三個等級
- 每年 7 月，根據 KPI 累積判斷可否晉升
(詳見後續獎懲制度說明)
- 加入組織時皆為**種子階級**，若欲留任需達**育成階級**，達**領航階級**後即有機會擔任核心幹部



獎懲與相關福利制度

基礎獎勵機制

大使福利

定期培訓/球聚/餐聚、假日羽球場地免費使用（可帶朋友）、高階球拍免費使用等

績優表揚

E.g. 於社群或官網公開表揚（超額）達成 KPI 的成員

服務證明

E.g. 任期完成後發放證書、提供推薦信等

升遷機制

E.g. 免招募留任 or 升職

留任成爲育成大使後，會有更多的隱藏福利，等你來解鎖！

懲罰機制

輕微懲處

E.g. 遲到、未履行工作
— 口頭提醒 / 書面警告

中度違規

E.g. 多次缺席、態度不佳
— 停權、當月獎勵取消

重大違規

E.g. 失職、破壞保密協議
— 解僱、相關企業永久不錄用

依照基礎表現或 KPI 達成率，成員可領取對應之「成長點數（1 點 = 1 元）」。最終可於任期結束前 (1) 將成長點數 * 1.5 兌換合作企業之等值獎品，或 (2) 直接兌換現金。

KPI 計算說明

成長點數 之組成

基本表現

每月全勤、按時完成任務、積極保持聯繫，即可獲得 1000 點成長點數。

工作 KPI

(100%)

個人 KPI (20%)

小組 KPI

工作表現

跨組互評

(共佔 80%，
兩者比例依組別性質調整)

加分 KPI

直接加入最終的 KPI 計算

Bonus

最終 KPI 前 10 名可得 10,000 點成長點數，其餘成員 5,000 點。
詳細內容如後續說明

KPI 計算說明

個人 KPI

(20%)

於個人社群分享組織活動（共 4 次）、合作企業產品（各企業 1 則）及隔年招募資訊。每次分享滿分 10 分、分享一次可得 6 分基礎分，視用心程度、成效與號召人數加分。

小組 KPI

(80%)

工作表現

不同組別之評量方式不同，如後續說明。

跨組互評

任期即將結束時，所有成員皆會填寫組織回饋與跨組別互評表單。成員們將依據這一年的跨組互動情況、各組的任務產出評分。

各部門 工作表現 與 跨組互評 之比例如下

- 策略企劃部：80%、20%
- 活動部：70%、30%
- 人力資源部：60%、40%
- 行銷公關部：80%、20%

KPI 計算說明

加分 KPI

對綠色永續領域而言，個人或組織散播的「影響力 / 號召力」是很重要的因素，因為我們需要更多人一起重視 / 加入這個行列。

因此我們設計了「**影響力報告**」，希望大家在第四次反思日前與我們分享：**(1)** 自己在組織內的表現，對社會帶來什麼影響？**(2)** 自己在任期內有無額外推廣 ESG 這個概念或組織，自己有什麼亮點 / 差異化的地方？

在第四次反思日時大家會互相討論、分享，最終大家覺得值得參考的人（不只一人），可以拿到加分 KPI or 成長點數。

Bonus

- **績效獎金**
最後各部 KPI 第一名可加 5,000 點成長點數、第二名 4,000 點、其餘 2,000 點。
- **流量獎金**
在個人社群發文，爆流量可得 500 點成長點數。
- **影響力報告**
如上述說明，若得部長群認同可得 1,000 點以上之成長點數。



**立刻填寫報名表單
期待與你一同成為波力大使！**

[點我前往表單](#)

