

台灣居於全球科技供應鏈關鍵位置，具備頂尖的 AI 硬體研發實力與強大運算能量，為孵化未來跨領域人才並深化數位競爭力，聯華神通集團與育秀教育基金會持續推動跨領域學生競賽「育秀盃創意獎」，在為青年學子建構探索創意、落實夢想的舞台。

參賽資格　不限國籍，全國大專校院(含研修生)及高中高職(含五專一～三年級)之在學學生(含2027年屆畢業生)皆可參賽

3 大競賽種類 X 11 大品牌命題

工業設計類　數位應用類（含高中職組）　品牌形象類

- ESG提案
- IP文創設計
- 記錄片

聯華神通應援品牌

聯華神通人形秀教育基金會　MiTAC SYNNEX　聯華電子股份有限公司 United Microelectronics Corporation　Getac　MiTAC　Unimicron　聯華林德 Linde Lienhwa　聯成化科 LCY Chemical Corp.　聯強文化科技股份有限公司　美安文教基金會

01 數位應用類　含高中職組

參賽主題

以人本AI為核心，聚焦多面向應用領域的數位應用設計提案，或創新提出結合環境友善的環境城市探索解決方案

高中職命題

「AI代理人-未來學堂」應用開發

設計方向

可涵蓋AI、BI、AIoT、公安、能源、教育、交通、量子、娛樂體驗…等

02 工業設計類

參賽主題

用科技與創意翻轉未來，聚焦多面向應用領域的工業設計提案，或打造結合環境友善與親友共遊的永續生活方式

設計方向

可涵蓋AI、車載資通訊、永續、能源、教育、公安、物流、智慧製造…等

金獎 10-20萬，各類總獎金超過55萬
金銀銅獲獎團隊還可獲得「聯華神通集團企業實習」機會



03 品牌形象類　9大命題➔3項部件錄選

品牌形象影片

聯華製物：《主角升組計畫》
神通微位：《解決行車焦慮》
神通科技：《Edge AI, Absolute Trust》
育秀教育基金會：《兒少科普短片》

參賽作品　不限於短片、動畫、2D、3D、圖像、MV、短影音…等
決勝關鍵　**影像敘事 x 情感共鳴點**

ESG提案企劃

神通微位：《道路安全守護》
育秀教育基金會：《公益夢想家》

參賽作品　活動/展覽企畫書、社群傳播素材、教具設計、情境互動體驗
決勝關鍵　**企劃落地 x 實際影響力**

IP及文創設計

聯華製物：《小麥相關角色創建與應用》
神通微位：《電腦產品角色創建與應用》
育秀教育基金會及聯華神通集團：《品牌領袖吉祥角色創建與應用》

參賽作品　IP角色設計、相關應用提案
決勝關鍵　**可長期經營 x 跨世代推廣潛力**

九大企業命題，金獎20萬，總獎金超過65萬
獲獎團隊將取得「正式共製優先權」機會

官網QRcode　競賽辦法下載